



高雄榮民總醫院藥訊

Kaohsiung Veterans General Hospital Drug Bulletin

2017年9月第26卷第9期



No. **180**



高雄藥訊

Kaohsiung Veterans General Hospital Drug Bulletin

2017年9月第26卷第9期



No.180



高雄榮總藥訊電子期刊

定價:每本8元整
贈閱品



本期內容

用藥安全資訊

TFDA公告Tramadol成分慎用條件

醫藥焦點新聞

醫療科技評估報告何處尋

民眾教育藥文

C肝口服藥之配合事項

藥師藝文園地

當世界在你眼前時，不要只看窗外

高榮藥品異動

藥學部大事紀

1991年10月創刊

出版年月/ 2017年9月

出版機關/ 高雄榮民總醫院

發行人/ 劉俊鵬

總編輯/ 李建立

編輯委員/ 毛志民、林榮安

江妮娜、李季黛

陳妙婷、孫憲龍

張惠敏、方柔壹

黃彩桂、洪碧連

出刊頻率/月刊

版面設計/毛志民

攝影/黃薇靜

電話 07-3422121轉6104

網址 www.vghks.gov.tw/ph

政府出版統一編號:

GPN 4908100246

ISSN 2227-2151

反菸拒檳毒、健康最幸福

你拉K，膀胱94不OK

94拒絕

反菸拒檳毒 健康最幸福



facebook@94sayno

戒菸專線 0800-63-63-63

戒癮成功專線 0800-770-885

戒癮成功專線 廣告



I. 用藥安全資訊

I.1. TFDA 公告 Tramadol 成分慎用條件 毛志民藥師

9月12日食藥署公告，重新評估含「曲馬多」(Tramadol)成分藥品之臨床效益及呼吸系統不良反應風險，建議含該成分藥品應謹慎對象為：

1. 未滿 12 歲兒童。
2. 未滿 18 歲之扁桃腺及腺樣體切除術後止痛。
3. 對於肥胖患者或具有阻塞型睡眠呼吸中止症或嚴重肺部疾病等情形之病人。
4. 女性用藥期間不建議哺乳，以避免對哺餵之嬰兒產生不良反應。

參考資料：

吳亮儀。「曲馬多」止痛藥對幼童恐有嚴重副作用 食藥署示警。自由時報。2017/9/13 取自 <https://goo.gl/tVkmtx> 

食品藥物管理署藥品組。公告含 tramadol 成分止痛藥品之臨床效益及風險評估結果。2017/9/13 取自 <https://goo.gl/Qt2uq7> 

本主題節錄自衛生署發布之用藥安全資訊，以提醒本院同仁用藥時留意。當醫療人員或病患疑似因為使用(服用)藥品導致不良反應發生時，請立即於"[線上藥物不良反應通報系統](#)"通報，本院藥物不良反應相關訊息請參考[藥學部網頁](#)。

II. 醫藥焦點新聞

II.1. 醫療科技評估報告何處尋？毛志民藥師

中央健康保險署網頁月前已完成改版，有兩種途徑可以查閱新藥「醫療科技評估報告」，此外，國家醫療科技評估中心網頁亦可查詢。

途徑一、首頁>藥材專區>藥品>醫療科技評估報告（網址為 <https://goo.gl/dZ2Rmy>）

途徑二、首頁>藥材專區>藥品>全民健康保險藥物給付項目及支付標準共同擬訂會議及辦法（網址為 <https://goo.gl/RBbjJ5>）

途徑三、國家醫療科技評估中心>資訊新知>相關評估報告（網址為 <http://goo.gl/e7oP9S>）

雖然三個途徑皆可遍尋，但途徑一可見民國 100 年至今年 4 月 13 日更新資料，途徑二則可見民國 102 年至今年 6 月 9 日，途徑三則以近兩年資

料較完整；再者，民國 104 年 6 月 4 日起檔案名稱增列「中文商品名」，但少了「評估報告」四個字，因此，若要找今年度的科技評估報告，途徑二就較為合適。不過，如果藥師善用 Google 等瀏覽器以「醫療科技評估報告 AND 藥名」方式檢索（醫療科技評估報告艾拉特凍晶注射劑 Eloctate 為例），可快速找到相關文件。

財團法人醫藥品查驗中心的醫藥科技評估組，主要任務就是承接中央健康保險署委託，針對製藥廠商所提出的新藥給付申請案，進行療效與經濟之評估，並提出評估報告給健保署藥事小組參考，讓藥事小組委員在較充分與客觀的證據之下，做出是否收載與給付該新藥之決定。對於求知若渴的藥師而言，新藥「醫療科技評估報告」算是新的捷徑。

※轉載自[藥師週刊第 2026 期](#)。

III. 民眾教育藥文

C 肝口服藥之配合事項 毛志民藥師

健保署於今年元月 24 日起有條件給付 C 肝全口服新藥，預估收治八千名患者，5 月 15 日放寬給付標準，通過修訂 C 肝藥品給付規定，不再限定病患需曾接受「干擾素」合併「雷巴威林」治療且失敗的門檻，僅需符合 F3(含)以上之肝纖維化程度的門檻，經消化系內科專科醫師完成登錄及取號程序後，即可使用健保給付，約九千名患者符合給付資格。

根據文獻報告臺灣 C 型肝炎帶原者約有 77 萬名，成為活性慢性 C 型肝炎患者約 55.4 萬人(約莫七成)，國人每年死於慢性肝病、肝硬化、及肝癌約 1 萬 3 千人，二至三成與 C 型肝炎有關。

C 肝有 6 種基因型，國內 C 型肝炎患者基因型主要是第一型和第二型，其中以基因型第 1b 型者最多，療癒較難且發生肝癌的機會又高，故早日成功治癒將可有效降低罹患肝癌的風險。

目前健保給付三種藥物組合療法為：(1)「坦克干」(Daclatasvir, Daklinza) 合併「速威干」(Asunaprevir, Sunvepra) 建議用於第 1b 型患者；(2)「維建樂」(Ombitasvir/Paritaprevir/Ritonavir, Viekirax) 併用「易其瑞」(Dasabuvir, Exviera) 建議用於第 1a 或 1b 型患者；及(3)「賀肝樂」(Elbasvir/Grazoprevir,

Zepatier) 可用於第 1 型或第 4 型(本院尚未進用)。

近年來上市抗 C 肝病毒口服藥品，療效高達 95% 以上，服用約 8 至 24 周，副作用雖少、但因為個人體質不同，就醫時要讓醫師清楚完整的病史及用藥史，用藥期間須定期接受肝功能與血液的檢測，開始治療初期應至少每 2 週監測一次肝功能(若 Child-Pugh 肝硬化評估為 6 分之病人，建議第一個月宜每週至少追蹤一次)，包含總膽紅素及直接膽紅素之肝臟相關生化檢驗值。若病人膽紅素有上升的傾向或出現黃疸情形，務必縮短肝功能檢測間隔至每週一次或更頻繁的監測，直至黃疸情形改善為止。

若覺察皮膚癢、起紅疹、起泡或剝離或有發燙感;呼吸不順暢、異常地嘶啞;或口腔、面部、嘴唇、舌頭或喉嚨腫脹等過敏反應徵兆;亦或是深色尿液、感覺特別疲倦、食不下嚥、腹部疼痛、淺色的大便、嘔吐或皮膚或眼白變黃等肝臟問題徵兆，要立即告知醫療人員，以確保用藥安全。

針對 C 型肝炎的治療時機與選用藥物，醫師會評估病毒基因型、抗藥性、肝腎功能、併用藥品等，患者可與醫師多些討論。治療期間必須密切監控療效及副作用，停藥後仍要評估治療果效。此外，即便病毒已清除，仍要配合持續追蹤肝臟狀況，掌握並早期發現異常。

民眾若想知道 C 肝全口服新藥詳細之執行計畫內容，或對計畫內容有相關問題，可直接點選健保署官網「C 型肝炎全口服新藥專區」連結：

<https://goo.gl/WIOS8i> 查知或詢問醫師、藥師。

※轉載自高雄榮總醫訊。2017;20(9):16。[[文章連結](#)]

IV. 藥師藝文園地

當世界在你眼前時，不要只看窗外 陳妙婷藥師

一個事件的呈現可能是不同時代，不同文化，不同價值觀念，不同個體所作出不同的相互交錯影響所產生的，作者透過不同面向，指導我們如何透過觀察的力量，去試圖抽絲剝繭的找出我們日常規律活動中的規則跟各種可能會影響結果的原因。然而，這本書的內容，不會在引導你發現問題的後，指引你該如何解決問題，而是期望讀者最後可以透過自己創意的發想，找到對策或者可以著力的商機。

想觀察會影響個人行為的表現的因素，有兩種門檻是一定得知道的，一個是波鋒門檻，另一個是波谷門檻，只要低於波谷門檻，那你可能會缺乏興致去作任何時情，然而，如果超過波鋒門檻，也會讓你因為作的過多而不願意再繼續作，所以介於這兩個門檻之間則是舒適區，人之常態下，大家會竭盡所能的待在這個舒適區，所以要找出一個人是否會行動的兩個重點，就必須找出每個人的波鋒跟波谷門檻為何，而若能夠了解這兩個門檻，那隨著事件去調整門檻的話，那可能可以間接影響到個人的行為。然而個人的舒適圈是會受到文化差異、社會情境而不同的。

大部分的人通常都是拒絕改變的，期望可以落在自己熟悉的舒適圈，所以往往在情況危急時間有限時，當自己落到舒適圈之外時，就會在這時候接受一些極端特殊的方式，而想辦法讓自己回到波谷門檻上，例如沒辦法馬上刷牙的人，可能會接受使用口氣芳香劑作補救。

會影響舒適圈的因素有許多，作者提到當面臨一個要花錢的決定時，就會出現精神的耗損，而當精神耗損超過購買本身的價值時，就達到憂慮的門檻。而想要降低憂慮門檻，消除精神的交易成本是一個有效的方式，那就是將作決定的過程委託出去，例如當如果有個機制可以幫你自動決定最適合的個人產品，或者透過自動刷信用卡，或自動從智慧理財帳戶扣款，減少實際拿出大把鈔票付費時的精神折磨，相信，這一定是可增加個人的消費動機。甚至當受到飢餓、失眠、決策疲勞轟炸或分散注意力時，都可能會撼動原本堅定不已的自律。所以相對的，想要堅定自己的信念，不僅是讓自己只注意到會讓自己降低波谷門檻的原因，反而是要強化會增強波谷門檻的信念。

此外，個人的舒適圈也會受到文化差異、社會情境而不同的。而社會情境通常會支配我們如何使用物品，例如社會趨勢，作者提到一個特點「真實性不見得重要」，有真實的表現就可以，這在滿街滿谷充滿仿冒設計師服飾的曼谷街頭，熱銷的仿冒齒列矯正器可以看到端倪，想要顯示自己身分地位價值的曼谷年輕女性，並不會優先選擇穿冒牌的 Gucci 衣服或者皮包作配戴，反而是選擇穿戴齒列矯正器，因為他們覺得這不僅暗示自己也是有能力足以支付這樣的奢侈品，同時這也是比較可以令人信服的花招。

同樣的表相在換不同地方發生，那所代表的意義可能就會完全不同，這跟當地的文化差異也有相關，例如住在倫敦或紐約皮膚曬黑的人可能是代表有空暇時間或者去熱帶度假的象徵，但是在中國或泰國，曬黑反而變成農夫在田裡辛苦工作的標誌。這也讓我想到每到西方國家出國，有多少西方人是多熱愛在太陽底下曬太陽喝下午茶，反觀亞洲人是無所不用其極的包覆身體每一吋皮膚，曬黑跟美白在西方跟東方女性是截然不同的表現，但卻可能是追求相同的價值，所以在判讀不同的表相時，作者提出文化因素也是一個很重要的因子。所以需要善用當地的資源跟正確的判斷，才能有正確的解讀。

觀察的對象，可以大至整體族群，小至個人。想要了解一個群體的行為，不僅是要學會如何觀察，甚至是要直接在當地觀察，且會需要透過深入的訪談，親身體驗，跟著城市一起醒來，搭乘當地的交通工具，從事當地人的日常活動，體會當地人的作息，吃著當地的飲食，觀察當地人對居住的信任程度，或者各種具有文化差異行為(如排隊，付款，個人科技產品，媒體的銷售方式，當地的標語，被禁止的行為等)，這樣才可以實際體會到當地民眾實際的身心狀態，而作出正確的判讀。

而如果想要了解一個人，小則可從住家冰箱中所購買的東西、廁所中擺放的書籍，屋主欲展示的炫耀心裡，或者是個人的隨身攜帶物品，發現到有趣的線索。有時候謊言也可以透露出真相，只要你懂得如果觀察人們想要積極凸顯哪些正面價值，而又想迴避或隱藏那些負面特質。

甚至個人每天隨身攜帶的物品，也可以瞧見端倪，作者提出：如果每一樣東西都是你的，妳為什麼只會帶特定的東西出門？有哪些東西是基於今天作出的決定？或者是單純出於習慣呢？而作者發現通常有三件東西是必備物品：鑰匙、錢、手機。因為這三項物品通常是協助我們求生的工具。作者獲得的結論，認為會影響到我們運作的能力通常是取決於安全、便利、可靠的決定跟心靈平靜。當你越覺得不安全，就可能將物品保留在隨身越容易可以獲取的範圍，所以從物品的「分布範圍」也可以觀察到許多背後的現象。而當財物品的風險是比較低的狀況，那便利性的考量就變得很重要，通常我們會將物品分布在需要他們的地方，這些物品的聚集之處，我們稱之為「重心」。但是當我們將物品平常放在適當的地

方，不代表就會將他們帶出門，當太累，太忙，作白日夢的時候，物品就容易變的如隱形被遺忘，所以我們常會在要移動到不同場景時，會出現一個「反省點」，重新思考，有沒有哪些重要事物需要被帶出門的，而這個反省點也就可能會是一個商機的著力點。所以作者提出會影響人們攜帶物品的基本三個原則就是：分布範圍、重心跟反省點。

然而隨著時代的改變，數位化時代的來臨，也讓這個模式產生一些變化，例如攜帶已經不代表是需要真正攜帶實質的物品出門，已經進階到看似實質攜帶越輕的物品但卻擁有更多的容量，例如雲端的概念，讓你可以隨身取得，物品的距離已經不是用手是不是能夠勾的到的範圍去定義了。而這種新的網路分享模式，就可能存在許多更多的商機可言。

行動科技已經劇烈的改變人們在家門外的行為，從攜帶更少、記得更少、到擁有更少，我們的消費行為可能已經改為購買想要的時間跟地點，擁有某項物品或者服務。然而，相對要有這樣的消費模式，也代表當地的硬體設備，可以使得網路遍佈的構普遍，對於一堆相較為落後的地方，可能反而會存在舊有的模式(例如：生活阿富汗的人民只相信眼睛看得到的東西，所以存在銀行中的金錢跟數字，對他們反而是沒有信任感的)，或者是發展出適應當地的一種創新消費行為(例如：肯亞的 M-Pesa 一個預付通話時間當作貨幣的概念，可以透過購買或者轉移的方式來取代銀行)。

過去金錢財富具有價值，但是現在時間也被視為是珍貴的資產，因此如果有能力把工作委託出去，而節省下時間也代表著地位的重要象徵。

觀察的重點中，還有一項是很重要的，會左右我們所作每一件事情的重要因素是信任感，強烈的信任感可以降低我們精神的耗損，進而增加(購買)行動的意願。

信任感也說明了品牌價值的重要性，身處在富有不同文化的地點，人們常會選擇一個自己熟悉的品牌勝過於嘗試未知的事物，尤其是處在一個高壓或者高危險的環境中。

作者提出每當我們要決定購買物品時，我們可能會思考有沒有其他顧客

在場一同承擔風險，如果有可能會降低自己對產品的警戒心，如果沒有可能會千百個對產品的疑慮？或這到底是不是一個千載難逢的體驗？人們總是會願意為了特殊的經驗或可以凸顯自己的機會，而願意購買。或對購買商品品牌的信心程度。還有當事情出錯時，廠商所以可以提供的售後服務有多少，這些因素都會決定這個生態系統的信任度，而影響到購買的願望。而信任的六大面向有純正、履行、價值、可靠、安全跟追索。在一個讓人信任的生態，其實商品端出來的面貌不論是變得多抽象，其實都很容易獲得信任；相對的，當處在一個不讓人信任的生態，如處在充滿食安風暴的社會中，端出來的商品反而若可以還原出其原本的面貌，或者是可以證明出廠的正確性，那才比較可以獲得別人的信任去購買。所以這也說明了，在越黑心的市場中品牌更顯得的重要，如星巴克在中國跟在義大利所代表的重要性應該是截然不同的。相對的，對於一個公司而言，為了維持一個品牌的價值跟在人民中的信任度，可以維持品質的一致性就變得十分重要了，因為當你有能力維持品質的一致性，這樣會讓人在不安變動的環境中，只要想起你的品牌，自然就可以聯想出，他熟悉的品質或口味，這樣自然就會讓人容易留在決策舒適圈中，而作出願意消費的動作。

所以消費這在哪個信任生態系統中運作，又有哪些正向的信號可以強化信任或減輕疑慮，是所有各行各業的創新人員都必須了解的。實際應用最好的例子代表-中國的淘寶販售平台，淘寶不僅是一個消費平台，他更擔任一個信任的中間人，讓買家的費用會先被存在一個有信用的付款帳戶，會等到買家確認收到商品的同時，賣家才會收到費用，且他提供了一個讓買家或賣家可以同時協商的平台，得以讓雙方更了解彼此。在一個缺乏足夠信任感的社會氛圍，懂得把信任感建立在整個服務模式當中，這就是淘寶為何得以在中國勝出 ebay，被人民所普遍採用的原因。

作者所強調的信任感，在醫療產業中也是很重要的，我們需要能獲得民眾的信任，她才會願意透露出正確的訊息，或者才會願意再次回來找您幫他繼續解決問題，當然要提供民眾的信任感，我想正確的診斷，可以對症下藥，解決病人最關心的問題，此外還能額外給他一些她沒想到的協助，或者減輕他的不便利性跟照顧的壓力，都是增加民眾對於醫療人

員的信任感。除了對病人，信任感還可以擴展至同事朋友或者家人，有了對人足夠的信任感，才能產生更強大的力量去應付各種不同的壓力。

作者最後有利用科學的方法建議給讀者如何去建構解構分析玄外之音，共有八項原則：(1)優化表面積：探討範圍需包含可能會影響研究範圍的所有接觸因素(如場所、參與者)。(2)善用在地團隊：可以搭配一位活潑外向會說兩三種語言的當地人，其可幫忙有效擴增涵蓋的研究領域。(3)深入研究探討的地點：在當地研究地點尋找一個住戶當作討論空間，並且深入研究地點親身體驗，不要用自己所在的地點或立場嘗試去作解讀。(4)採用多層次招募策略：親身建立重要的內場互動，並可在社交網路上宣傳，為所有招募檔案進行配對。(5)參與者優先：每次互動需優先把參與者的福利放在最前面，這樣才可以確保團隊能夠收集到確實的應用資料。(6)讓資料呼吸：每一場互動後都需要請團隊回顧頭條資料，至少需每天一次，這會有利於回到研究室之後再進行全面的綜合分析。(7)通則不適用：每一個研究都是在創造新事實的機會，所以應該盡可能把握機會證明通則不適用。(8)留時間舒壓：在研究終了時至少撥出兩天讓團隊可以獲得充分的休息，這會有利於身心的恢復。

好的設計跟優秀設計的差別，在於是否可以找到正式資料跟非正式資料之前的適當平衡，以及是否擁有恰當的身心空間來處理資料，將資料轉變為洞見。

發現可能影響的關鍵點之後，最後作者建議在進行創意發想時，有幾件事情是需要注意的，例如：「常理不一定是真理」，「切勿擅自揣測為消費者解決問題」，一切都需要回歸觀察後的結果，想要解決別人的問題，是要了解他們會怎麼應付自己的問題，而非自行為他們解決問題!!若能創造出一項具有商業效益，又能以他們願意付出的價格來滿足他們需求的產品或服務，本身就是非常了不起的成就了。

作者在這本書中，透過許多不同的例子，闡述觀察到許多不同的現象，而這些現象的因果關係，對我而言很難用一張圖，簡單的把每個章節或者段落的關係銜接起來，所以第一次閱讀時其實很辛苦，會覺得闡述的重點是不連續的，有時候甚至有些段落即使閱讀很多遍，還未必能完全

了解作者要表達的意思，特別是在第三章。第一次閱讀這本書的感覺很片段的，第二次比較了解每章節的個別重點，第三次已經可以應用在自己的生活觀察上。這本書適合透過反覆的閱讀跟整理，把每個段落的重點精簡去無存菁，才會更加清楚作這每一個段落想要表達的重點跟理念，每個章節強調的重點也看似獨立卻又相互有關聯，但卻很難一語貫之。透過多次的閱讀會有助於融會貫通作者想表達的重點。對我的影響，會讓我為了要觀察事情背後的真相，懂得把腳步放慢用心去聽跟體會，在要解讀或者回應別人的動作之前，可以更緩慢的透過書中提到的各種看法，讓我重新去觀察藏在背後的真相，這樣才可對事情的應對更加切中重點。所以透過反過來先從觀察影響自己的練習開始，了解自己每件行為的背後真正原因，這是很有趣的，先學會然後再來觀察別人，而也因為有賴於文章中作者提出各種不同的案例，作者說明自己如何觀察，或者觀察到什麼結論，因為有了作者過去這些經驗，也讓我們在觀察時的思考才得以更全面。

這樣的練習不僅是運用在自己身上而已，甚至可以更進一步應用到工作崗位上，透過觀察細節，可以在訪談中更加了解病人想隱藏的訊息，這對一個醫療工作者而言，其實是很重要的，才會知道該如何對症下藥，有效解決病人的問題。

※榮獲本院 106 年度公務人員專書閱讀心得「公共政策與管理知能」組第二名

V. 高榮藥品異動 2017.09.01-2017.09.30 林靖榕藥師整理

狀態	藥名	備註
重新進用	Cefmore Inj 2gm(Cefoxitin) 世優注射劑（西福斯汀）“瑞士	
新進藥品	Alvolon Tab 500mg(Diosmin) 艾歐復隆膜衣錠 500 毫克	自費
新進藥品	Holdipine 10mg/10ml(Nicardipine) 欣立定注射液 1 毫克／毫升	
新進藥品	ConQuer Tab 100mg(Mebendazole) 疳克錠” 永信”	

狀態	藥名	備註
	取代缺藥: Mebezol Tab 100mg 每蟲殂錠 (每鞭達挫)	
重新進用	Mepivastesin 3% 1.7ml/v 50's/can 美力威士得新注射劑	公藥
新進藥品	10gm Lidiprine Cream 5% 利遞皮乳膚5%	自費
新進藥品	Incruse Ellipta Inh 55mcg 英克賜易利達乾粉吸入劑	自費
新進藥品	PARMASON-C Granule 11gm/sachet 寶爾潔白顆粒 (抗壞血酸)	
新進藥品	Gemcitabine Sandoz Inj 200mg/5ml 健仕平” 山德士” 注射劑	
新進藥品	Cosaten Tab 20/8mg"YC “ 喘咳定錠” 元宙”	限科
新進藥品	Mocolax Tab 400mg(Phenprobamate) 肌緩痛錠” 元宙”	
新進藥品	1.25mg Concor Tab(Bisoprolol) 康肯 1 · 2 5 公絲	
新進藥品	Sirturo Tab 100mg (CDC) 斯耐瑞錠 1 0 0 毫克	疾管署
新進藥品	Actemra For SC 162mg_Tocilizumab 安挺樂皮下注射劑 1 6 2 毫克	
新進藥品	Posanol Inj 300mg(Posaconazole) 波賽特 1 8 毫克/毫升濃縮輸注	
新進藥品	Ofev Cap 150mg(Nintedanib) 抑肺纖軟膠囊 1 5 0 毫克	
新進藥品	Oleum Ricini 30ml(Castor oil) 蓖麻子油” 應元”	自費

狀態	藥名	備註
重新進用	10mg Hidrasec Infants Granules 嬰兒瀉必寧 10 毫克懸浮液用顆	
新進藥品	Praluent Pen 75mg/ml(Alirocumab) 保脂通注射劑 75 毫克	取得藥證
新進藥品	10mg Omnitrope Inj(Somatropin) 歐密拓山德士注射液 10 毫克	
新進藥品	Aminol-S Inj 500ml 胺美樂 - S 注射液	
新進藥品	Visanne Tab 2mg(Dienogest) 異位寧 2 毫克	
新進藥品	MabThera For SC 1400mg/11.7ml 莫須瘤皮下注射劑	
新進藥品	Oseni Tab 25/30mg 歐欣尼膜衣錠 25 毫克 / 30 毫克	
新進藥品	10mg Aripiprazole Tab "Zydus" 安若寧錠 10 毫克 取代 30mg Otsuka Abilify Tab 大塚安立復錠 30 毫克	
新進藥品	Naldebain ER Inj 150mg/2ml 納疼解長效注射液	自費
新進藥品	ENT Nasal Oint 5gm/tube 易通軟膏	
新進藥品	Butaro Nasal Spray 10mg/ml 2.5ml 全妥噴鼻液 <管 4 >	自費

VI. 藥學部大事紀

9/23「藥合圈」主題：<提升高齡病人的用藥整合率> 榮獲第十八屆(HQIC) 醫療品質競賽主題改善組金獎

圈長：洪碧蓮藥師

圈員：

1. 藥學部：陳蓉誼、王子誠、梁晏慈、黃慈婷、李寶琳、李尉綺、陳妙婷、陳淑梅藥師。
2. 高齡醫學中心：周明岳科主任、王郁均醫師

輔導員：

林佩津主任、黃偉春主任、李季黛藥師