

「網路交易安全，消費購物安心」2017 年世界消費者日起跑

為響應國際消費者組織聯盟(Consumers International, CI) 今(106)年消費者日的主題「建立消費者信任的數位世界」及共同維護消費者的權益，行政院消費者保護處(簡稱消保處)設定我國今年活動主軸為「網路交易安全 消費購物安心」，並推動相關業務及活動。

行政院消保處表示，設定「網路交易安全 消費購物安心」主題除了與 CI 的呼籲息息相關之外，主要原因是近年網路交易盛行，電子商務固然有其便利性，但衍生之問題也與傳統交易大異其趣，無論資訊揭露、契約公平、付款安全、個人資料保護及消費爭議處理等議題，對企業經營者、政府部門及消費者都是新的挑戰。

因此，行政院消保處近來已積極著手推動相關重要施政措施及發布新聞。為便於各界瞭解本年消費者日活動重點，行政院消保處整合相關資訊作為，建置「[網路交易安全 消費購物安心](#)」網頁專區，除介紹主題意涵、提供與主題有關之活動資訊、新聞資訊、業務資訊外，亦與其他資源連結。消費者將更容易擷取網路交易所需之資訊，並採取適當之網路安全措施。行政院消保處表示此一活動是整年度辦理之活動，日後將持續辦理相關法制之研修及教育宣導等。此外，亦將持續與各主管機關、產業公協會、消保團體等，就網路交易相關議題持續協調合作，以期建置能讓消費者安全、安心之網路環境。

行政院消保處再次提醒，最能保護消費者的人就是消費者本身，從事網路消費活動時須避免相關陷阱，才能充分享受網路購物的樂趣。萬一發生消費爭議，可撥打 1950 消費者服務專線向各地方政府消費者服務中心申訴，或至行政院消費者保護會網站(www.cpc.ev.gov.tw)進行線上申訴，以保障自身權益。